



PERGUNTAS FREQUENTES (FAQ)

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE STREAMERS – A LIGA WIBR

1. Quem pode participar do Programa?

Podem se inscrever pessoas que reúnam todos os requisitos abaixo:

- Maior de 18 anos na data da inscrição.
- Identificar-se com o gênero feminino ou não binário.
- Registro no Mural de Talentos da WIBR: ter cadastro ativo e atualizado (nome, cidade, contato, links de canal e redes). Se ainda não estiver no Mural, é necessário cadastrar-se antes da inscrição.
- CNPJ ativo em território nacional: imprescindível para emissão de nota fiscal e formalização do contrato de prestação de serviços com a WIBR/MIBR.
- Ser streamer ativa na Twitch no universo de games ou esports - com streamings regulares e público estabelecido.
- Métricas mínimas: entre 5.000 e 50.000 seguidores na Twitch e média mínima de 50 espectadores simultâneos por transmissão.
- Frequência mínima de 2 transmissões por semana.
- Perfil ativo em pelo menos uma rede adicional (Instagram, TikTok ou YouTube).
- Alinhamento de valores, linguagem, estética e conduta coerentes do Programa e de seus patrocinadores WIBR e Natura (respeito, inclusão, autenticidade e criatividade).

Observações práticas: confirme seu cadastro no Mural antes de se inscrever; prepare um vídeo-pitch de até 2 minutos conforme instruções; tenha seu CNPJ regularizado para quando for contratada.

2. Quais são as datas importantes do programa?

As inscrições para A Liga WIBR – apresentada pela Natura – ficam abertas até 26 de outubro de 2025. No dia 30 de outubro de 2025 serão divulgadas as 8 selecionadas.

O programa terá início em 03 de novembro de 2025 e término em 31 de dezembro de 2025 (dois meses de duração).

3. Preciso ter CNPJ para participar do Programa?

Sim. A participação contratual exige CNPJ para emissão de nota fiscal. As inscrições sem CNPJ poderão ser consideradas, mas a contratação só ocorrerá mediante regularização do CNPJ.

4. Como funciona a inscrição?

Inscreva-se no formulário que você encontra na página da Liga, preencha todos os campos do formulário e anexe o link do seu vídeo-pitch (máx. 2 minutos). Atenção que inscrições incompletas serão desconsideradas na triagem.

5. O vídeo-pitch faz parte da seleção?

Sim. O vídeo enviado na inscrição será avaliado na etapa qualitativa por originalidade, narrativa, clareza e alinhamento com os valores do Programa.

6. Quantas vagas existem?

Serão selecionadas 8 (oito) participantes e até 2 (duas) suplentes.

7. As entregas ao patrocinador serão remuneradas?

Sim. A remuneração será negociada individualmente com base em audiência, alcance e entregas previstas no contrato.

8. Quais são minhas obrigações se for selecionada?

As principais obrigações práticas são:

- Onboarding obrigatório: participar da sessão de onboarding de marca conduzida pela WIBR/MIBR (presença obrigatória).
Agenda mínima de transmissão: manter a frequência contratual (mínimo 2 lives/semana) e cumprir o total de horas acordado por mês salvo ajuste previsto em contrato individual.
- Uso de identidade visual: aplicar os elementos oficiais (que serão enviados pra WIBR/MIBR) nas transmissões conforme orientações da WIBR/MIBR.
- Interação e ativações de produtos na live: realizar menções de produtos e participar de ativações sazonais conforme o cronograma de campanhas acordado;
- Workshops e mentorias: atividades formativas são voluntárias (recomendadas para desenvolvimento), exceto o onboarding.
Prova das entregas: enviar semanalmente as evidências solicitadas (links para VODs, timestamps das menções, prints do overlay ativo, clipes e demais materiais; formato e prazo serão informados no contrato).
- Conduta: agir em conformidade com valores do Programa; comunicar imediatamente qualquer fato que impeça a execução (doença, suspensão de

conta, incidentes na plataforma).

Consequências por descumprimento: descontos proporcionais em pagamentos, advertência, suspensão ou rescisão contratual, conforme gravidade e regras do contrato.

9. Os workshops e mentorias são obrigatórios?

Não – são voluntários e destinados ao desenvolvimento. O onboarding de marca, porém, é obrigatório.

10. O Programa garante vaga na WIBR/MIBR ou emprego com a marca parceira?

Não. O Programa é pontual e não garante contratação futura pela WIBR/MIBR ou pela marca apresentadora.

11. Como entro em contato se tiver dúvidas?

Envie e-mail para wibr@wibr.com.br ou contacte os canais oficiais da WIBR nas redes sociais.